CULTURA | Recomendaciones | El diseñador, ilustrador y tipógrafo Óscar Mariné fue distinguido ayer con el premio Nacional de Diseño 2010 por el Ministerio de Ciencia e Innovación, galardón que compartirá con el Grupo Kettal, especializado en muebles. Icono de la 'movida madrileña', ha dedicado su vida profesional a convertir en icono todo lo que tocaba, que no ha sido poco: ha diseñado trabajos para Pedro Almodóvar, Swatch, Bruce Springsteen, Absolut Vodka, *C Photo Magazine*, Julio Medem, Camper, Brian Eno, *El País*, Álex de la Iglesia, Hugo Boss, Psychedelic Furs, Loewe, Cadena SER, El Corte Inglés, Matadero Madrid, Pepsi...

"El diseño no es algo fatuo y frívolo. Ni sobra, ni vulgariza las cosas. El diseño es todo, en Italia o Alemania lo saben muy bien, y nosotros deberíamos aprender de ellos para avanzar de una vez y mirar al futuro", decía ayer tras conocer el reconocimiento oficial que le hacía el Gobierno de España. Y tanta razón tiene que, en gran parte de sus trabajos, el 'envoltorio' diseñado por él ha superado ampliamente a la obra envuelta; y permanecerá indeleble en la historia del arte.

{youtube}vRmbotUKVDc{/youtube}

{youtube}IHRPnSsrVe0{/youtube}

Cabeceras creadas a partir del arte diseñado por Mariné para el Fancine Málaga 2008